

Expomed'e Yurt Dışından Rekor Sayıda Ziyaretçi

Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenen, Avrasya'nın ve Türkiye'nin medikal alandaki en önemli iş buluşma platformu olan Expomed Eurasia Fuarı, 28-30 Mart 2019 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 26. Kez gerçekleştirildi. 6.654'ü 104 ülkeden uluslararası olmak üzere toplamda 33.874 sektör profesyonelinin ziyaret ettiği fuar, katılımcı firmalardan ve ziyaretçiler tam not alırken; İnovasyon Alanı'nda gerçekleşen "Uluslararası İş Geliştirme ve İhracat Stratejileri" konulu panele, Leyla Alaton konuşmacı olarak katıldı.

Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. tarafından medikal sektörün tüm bileşenlerini bir araya getirmek için yola çıkan Avrasya'nın ve Türkiye'nin medikal alandaki en önemli buluşma platformu olan **Expomed Eurasia Fuarı, 28-30 Mart 2019** tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 26. kez gerçekleştirildi.

Yurt içinden olduğu kadar yurt dışından da yoğun ziyaretçi ilgisiyle karşılaşan fuar, 104 ülkeden 6.654 uluslararası ziyaretçiyi ağırlayarak bir rekora imza attı. 800'ün üzerinde firma ve firma temsilciliğini aynı çatı altında buluşturan fuar, Ar-Ge destekli yeni nesil ürünlere ev sahipliği yaparak önemli iş birliklerine zemin hazırladı. Yabancı ziyaretçi sayısında geçtiğimiz yıla oranla önemli ölçüde artış yakalayan fuar, sektörün ihracat odaklı olduğunu bir kez daha gözler önüne serdi. Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Balkanlar olmak üzere 20'den fazla ülkeden İstanbul'a gelen alım heyetlerine de ev sahipliği yapan fuar, ülke ekonomisine yaklaşık 1 milyar dolarlık iş hacmi sağladı.

İstanbul Sağlık Endüstrisi Kümelenmesi İ-SEK ve Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçileri Derneği MASSIAD destekleri ile Expomed Eurasia Fuarı'nda kurulan İnovasyon Alanı'nın bu yılki konuşmacılarından biri de **Leyla Alaton** oldu. Sektörün yerli ve millileşme noktasında çalışması gerektiğinin altını çizen **Alaton**, önceliğin iç pazara satışa verilmesi gerektiğinin altını çizdi. Sektörü ölçeklendirilmesi gerektiğini belirten **Alaton**, sektörün önceliklerinin belirlenmesi gerekliliğine vurgu yaptı. Ürün alırken önceliğini yerli üreticiden yana kullanmasının zorunlu hale gelmesi gerektiğini belirten **Alaton**, Türkiye'nin medikal sektörde önemli yatırımcıları olduğunu belirtti.

Başarılı bir kapanış yapan fuar, 2020 yılında 19-22 Mart tarihlerinde medikal sektörü yeniden bir araya getirecek.

Ayrıntılı Bilgi ve İletişim İçin:

Gizem Öktem

Marka Yönetmeni

brandworks
İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI

Adres: Meşrutiyet Cad. No:100/1 Beyoğlu / İst.

Tel: 0212 243 08 07

Gsm: 0531 860 52 38

<http://www.brandworks.com.tr>