

expomed eurasia HYBRID+

Avrasya'nın
Lider
Medikal Fuarı

www.expomedistanbul.com

26 - 27 Mayıs 2021
Hastane Günleri - Online
BUSINESS **CONNECT**
PROGRAM

3 - 5 Haziran 2021
Distribütör Günleri - Online
BUSINESS **CONNECT**
PROGRAM

3 - 5 Haziran 2021
Expomed Eurasia

9 Haziran - 9 Eylül 2021
Online İş Bağlantıları
BUSINESS **CONNECT**
PROGRAM

Medikal cihaz, ekipman ve teknolojilerin yerli ve yabancı alıcılarla buluştuğu, sağlık alanındaki en yeni trendlerin ve bilimsel etkinliklerin takip edildiği, Avrasya'nın lider ve vazgeçilmez ihtisas fuarı Expomed Eurasia, Türkiye'deki medikal sektörü dünyanın geri kalanı ile 27 senedir başarılı bir şekilde bir araya getiriyor.

Expomed Eurasia, sizi 2021 yılında da yeni iş fırsatları için nitelikli alıcılarla buluşturmaya davet ediyor.

- ✓ **Bağlantılar kurun, işinizi büyütün**
- ✓ **Yeni pazarlar keşfedin**
- ✓ **Kapsamlı bir fuar deneyimi yaşayın**
- ✓ **Yenilikleri yakından görün**

Expomed Eurasia Hybrid+

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu
Caddesi 9/1, 34500
Büyükcçekmece, İSTANBUL

Ziyaret Saatleri

3 - 4 Haziran 2021 : 10.00 - 18.00

5 Haziran 2021 : 10.00 - 17.00

Online Etkinlik Tarihleri **BUSINESS CONNECT** PROGRAM

26 - 27 Mayıs 2021
Hastane Günleri

3 - 5 Haziran 2021
Distribütör Günleri

9 Haziran - 9 Eylül 2021
Online İş Bağlantıları

BUSINESS CONNECT PROGRAM

Expomed Eurasia, dijital dünyanın sunduğu en yeni teknolojileri kullanarak işinizi geliştirmenize ve büyütmenize katkı sağlıyor. Fuar alanındaki yüz yüze iletişimin yanı sıra sağladığı dijital çözümlerle sizi en doğru profesyonellerle buluşturuyor. İlk defa 2020 yılında kullanılmaya başlanan **Business Connect Programı** sayesinde en doğru iş bağlantılarını bu online platformda kurun.

Expomed
Eurasia
2020

Neden Expomed Eurasia?

- İhracat fırsatları olan bölgelere yakınlığıyla
- Expomed Eurasia yeni pazarlara açılmak için bir fırsat sunuyor



- Avrasya, sağlık endüstrisi bakımından büyük bir potansiyele sahiptir. Bu coğrafyada yıllık sağlık harcamaları 500 milyar Doların üzerindedir.
- Balkan ülkeleri, Rusya, Türkiye Cumhuriyetler, Batı ve Orta Asya ülkeleri, Kafkas ülkeleri, Orta Doğu ülkeleri ve Kuzey Afrika ülkeleri Expomed'in uluslararası ziyaretçilerinin büyük bir bölümünü oluşturur.
- Satın alım gücü, kültürel ve ticari bağlar dolayısıyla Avrasya coğrafyasındaki ülkeler Türkiye'deki sağlık endüstrisi için önemli birer pazar konumundadır.
- Avrasya ülkelerinin hızlı gelişimi ve sağlık alanında artan talepleri Expomed'i yeni iş ilişkileri ve fırsatları oluşturmak bakımından önemli bir uluslararası iş platformu haline getiriyor.
- Avrasya ülkelerindeki iş insanları, medikal alandaki ürün ve hizmet taleplerini Türkiye'den karşılamak için kapsamlı yapısı nedeniyle Expomed Eurasia Fuarı'nı tercih ediyor.



İstanbul, konumu itibariyle pek çok ülkeye yaklaşık 3 saatlik uçuş mesafesinde bulunuyor. Bu da Expomed Eurasia Fuarı'na erişimi kolaylaştırıp fuarın önemine katkı sağlıyor.

Rakamlarla Expomed Eurasia

2020 yılında
8.058 Toplam Fuar Alanı Ziyaretçisi
6.117 Fuar Alanı Ziyaretçisi - Yerli
1.941 Fuar Alanı Ziyaretçisi - Uluslararası
73 Ziyaretçi Ülke
126 Ülkeden **639** Online Ziyaretçi

2019 yılında
33.874 Toplam Ziyaretçi
27.220 Yerli Ziyaretçi
6.654 Uluslararası Ziyaretçi
104 Ziyaretçi Ülke
*2021'de 2019'daki kadar ziyaretçi fuar alanına bekleniyor.

2020 yılındaki İlk On Ziyaretçi Ülke



Ziyaretçi Profili

- Sağlık Bakanlığı Temsilcileri • Medikal Firma Sahipleri, Ortakları, Genel Müdürler, CEOları
- Özel ve Kamu Hastanelerinin Satın Alma Müdürleri • Akademisyenler, Doktorlar, Hemşireler, Hastane Müdürleri
- Medikal Teknisyenler • Laboratuvar Müdürleri ve Teknisyenleri • Eczacılar • Distribütörler • Laboratuvar ve Klinik Şefleri

"Geride bıraktığımız Expomed Fuarı, Covid-19 salgının etkilerinin en aza indirgenmiş, güvenli ve sağlıklı bir ortamda müşterilerimizle bir araya gelmemizi sağladığı için organizasyon ekibine teşekkür ederiz."

Firma ziyareti yapamayan birçok müşterimiz fuar alanında standımızı ziyaret etti ve bu fuar, portföyümüze yeni müşteriler katmamıza olanak sağladı."

Mixta
Paslanmaz Çelik Hastane Ekipmanları

Expomed Fuarı'nda hangi ürün grupları var?

Expomed Eurasia, dünyanın her yerinden sağlık endüstrisi ile ilgili tedarikçilerin ve alıcıların hem fuar alanında hem de sanal ortamda bir araya geldiği ve ticaret yaptığı ideal bir iş platformudur. Expomed, fuar alanındaki ürün gruplarının yerleşim yapısıyla ziyaretçilerin aradıkları ürün ve hizmetlere kolayca ulaşabildikleri ve sanal ortamda da doğru kişiler ile irtibat kurabilecekleri bir yapıda tasarlanmıştır.



Ürün Grupları



Elektro-Medikal Ekipman ve Medikal Laboratuvar Teknolojileri



Ortopedi Fizyoterapi Rehabilitasyon



Sarf Malzemeler ve Tek Kullanımlık Ürünler



Hastane Yapı ve Tıbbi Tesis Yönetimi



OTC Reçetesiz Ürünler

Ürün grupları hakkında detaylı bilgi için www.expomedistanbul.com

Neden katılımcı oluyorlar?

- ✓ Uluslararası pazardan yeni potansiyel müşteriler kazanmak
- ✓ Türkiye'den yeni potansiyel müşteriler kazanmak
- ✓ Yeni ürünleri ve hizmetleri tanıtmak
- ✓ Acente, distribütör ve bayii bulmak
- ✓ Rekabetten geri kalmamak ve trendleri takip etmek
- ✓ Mevcut iş bağlantılarını arttırmak ve güçlendirmek
- ✓ Şirketin imajını güçlendirmek

Yeniden katılım %94

Katılımcı firmaların %94'ü 2021'de yeniden katılmayı planlıyor.

Katılımcı memnuniyeti %88

Katılımcı firmaların %88'i fuardan memnun.

*Expomed Eurasia 2020 Katılımcı ve Ziyaretçi anket sonuçlarına göre

Neden ziyaret ediyorlar?

- ✓ İş ağını genişletmek
- ✓ Olabildiğince çok ve farklı firma ile görüşmek
- ✓ Sektördeki yenilik ve gelişmeleri takip etmek
- ✓ Önceden belirlenen çok sayıda firma ile ikili iş görüşmesi yapmak
- ✓ Bilimsel etkinlikleri ve seminerleri takip etmek

Yeniden ziyaret edeceğim %94

Ziyaretçilerin %94'ü 2021'de fuarı yeniden ziyaret edecek.

Ziyaretçi memnuniyeti %82

Ziyaretçilerin %82'si fuardan memnun.

İş çevreme tavsiye ederim %85

Ziyaretçilerin %85'i Expomed'i iş çevresine tavsiye ediyor.

İş çevreme tavsiye ederim %81

Katılımcı firmaların %81'i Expomed'i iş çevresine tavsiye ediyor.



Business Connect Programı, Expomed Eurasia Hybrid+ kapsamında sunulan bir online iş ağı platformudur. Katılımcılar ve ziyaretçiler hem fuar alanındaki toplantılarını hem de online toplantılarını bu platform üzerinden kolayca ayarlayabilir. Business Connect Programı sayesinde potansiyel iş ortaklarınız sadece bir tık uzağınızda.

Business Connect Programı neler sunuyor?

- Fuar başlamadan önce katılımcılar ve ziyaretçiler birbirlerinin online profillerini görüntüleyebiliyor.
- Katılımcılar ve ziyaretçiler fuar alanında ve dijital platformda yapacakları toplantılar için istek gönderebiliyor.
- Dijital platform üzerinden ziyaretçiler ilgilendikleri ürünleri ve hizmetleri kolayca filtreleyip doğru ürüne ve kişiye ulaşabiliyor.
- Ziyaretçiler ve katılımcılar bire bir görüntülü görüşme yapabiliyor.



Fiziksel fuarın avantajları dijital dünyanın olanakları ile birleşiyor!

VIP Alım Heyeti Programı



Expomed Eurasia her sene hem Türkiye'den hem de dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen yüzlerce VIP Alım Heyetlerini fuar süresince İstanbul'da ağırlıyor. Bu sayede katılımcı firmalar yüksek nitelikli satın alma yetkilileri ile fuarda ikili iş görüşmeleri yapabiliyor.

VIP Alım Heyetleri kimlerdir?

- 1 Sağlık Bakanlığı Temsilcileri, İl Sağlık Müdürleri, Kamu Hastanesi Yöneticileri
- 2 Sağlık Federasyonlarının, Birliklerinin ve Derneklerinin Üst Düzey Yöneticileri
- 3 Kamu ve Özel Hastanelerin Medikal Direktörleri, Satın Alma Müdürleri, Başhekimleri
- 4 Dünya genelinden medikal ekipman ticareti yapan üst düzey iş insanları ve distribütörler

"Fuarda yer almaktan mutluluk duyduk. Pandemi sürecinde bu zor organizasyonu yaparak bize yurtiçi ve yurtdışı misafirlerimizi ağırlama şansı verdiğiniz için teşekkür ederiz.

Özellikle fuarın ilk günü yurtdışından gelen ziyaretçilerimiz hem bizi gayet mutlu etti, hem de ticaretimizi geliştirmek konusunda önümüzü açtı. Önümüzdeki dönemlerde de fuar organizasyonlarının devam etmesini ve Expomed Fuarı'nda yer almayı temenni ediyoruz."

DEHAS

İnovasyon Alanı



Bu özel alanda start-up firmalar fuar ziyaretçilerine geliştirdikleri yenilikçi ürün ve projeleri tanıtmaya fırsatı buluyor. İnovasyon Alanı, sağlık sektöründeki en yeni teknolojilerin, AR-GE çalışmalarının ve ürünlerin fuar ziyaretçisi ile buluştuğu bir vitrin olarak Expomed Eurasia Fuarı'nda ön plana çıkıyor.



İnovasyon Alanı'nda neler bulacaksınız?

- Start-up Firma Alanı
- Sunum Alanı
- B2B Toplantı Alanı
- Ürün Sunum Alanı

İSEK
İstanbul Sağlık Endüstrisi Kümelenmesi

MAİAD
TIBBİ CİHAZ ÜRETİCİ VE TEDARİKÇİLERİ DERNEĞİ

Destekleri ile

ONLINE
ETKİNLİKLER

Business Connect Programı ile Sürdürülebilir İş Bağlantıları

Expomed Eurasia Hybrid+'ın sunduğu dijital çözümlerle katılımcı firmalarımız ve ziyaretçilerimiz online iş ağı platformumuz Business Connect Programı üzerinden sanal ortamda bir araya gelecek, görüşme ayarlayabilecek ve iletişimlerini buradan sürdürebilecek. Bu sayede sanal ortamda da yeni iş bağlantıları kurabilecek ve yeni ortaklıklar başlatabilecekler. Bu online hizmet sayesinde katılımcılarımız potansiyel müşterilerinin ve yeni iş ortaklarının sadece bir tık uzağında olacak. Business Connect Programı kapsamında **26 - 27 Mayıs 2021** tarihlerinde **Hastane Günleri**, fuarla eşzamanlı olarak **3 - 5 Haziran 2021** tarihlerinde **Distribütör Günleri** ve **9 Haziran - 9 Eylül 2021** tarihleri arasında **Online İş Bağlantıları** sizleri bekliyor.

Business Connect Programı neler yapabiliyor?

E-POSTA İLE FİRMA ÖNERİLERİ

Firmanızı e-posta bildirimleriyle sizin ürün grubunuzla ilgilenen ziyaretçilere tavsiye ediyoruz.



ONLINE ÜRÜN KATALOĞU

Ürünlerinizle ilgili tanıtıcı materyallerin bulunduğu online katalogta ziyaretçiler fuar öncesi, sırası ve sonrasında profilinizi inceleyebilecek.



ONLINE TOPLANTI PLANLAMA

Akıllı eşleştirme sayesinde en uygun katılımcı ve ziyaretçiler bir araya gelecek ve online toplantılar gerçekleştirebilecekler.



KATILIMCI FİRMALARA KOLAY ERİŞİM

Ziyaretçiler fuar web sitesi ve mobil uygulaması üzerinden ilgilendikleri ürün ve katılımcı firmalara zahmetsizce ulaşabilecek.



ONLINE GRUP TOPLANTILARI

Katılımcılar ziyaretçilerle uzun süreli olarak iletişimlerini sürdürebilecek ve dilerlerse online grup toplantıları düzenleyebilecek.



FUAR HAKKINDA HER ŞEY CİHAZINIZDA

Katılımcı listesinden toplantı programına ve favorilerinize kadar her şeye uygulamadan ulaşabileceksiniz.



26 - 27 MAYIS 2021 HASTANE GÜNLERİ

BUSINESS CONNECT
PROGRAM



Dijital dünyanın sunduğu iş
bağlantısı fırsatlarını
online platformda yakalayın!

Online

- Hastane içinde kullanılan her türlü ekipman, donanım ve sistemler
- Tek kullanımlık hijyen malzemeleri, medikal sarf malzemeleri ve kişisel koruyucu ürünler
- Elektro medikal ekipmanlar ve medikal laboratuvar teknolojileri
- Reçetesiz satılan gıda takviyeleri, dermo-kozmetik ürünler ve anne-çocuk ürünleri

Online iş ağı platformumuz
Business Connect Programı üzerinden
26-27 Mayıs 2021 tarihlerinde yeni iş
ortaklarınıza kolayca ulaşın.

31 MAYIS 2 HAZİRAN 2021



Fuardan önce
toplantılarınızı
planlayın!

Planlama

- Favori firmalarınızı
online görüntüleyin
- Yüz yüze yapacağınız
toplantıları
fuar öncesi planlayın

Toplantı
programınızı fuar
başlamadan önce
31 Mayıs - 2 Haziran 2021
tarihleri arasında
oluşturun!

3 - 5 HAZİRAN 2021 DİSTRİBÜTÖR GÜNLERİ

BUSINESS CONNECT
PROGRAM



Ziyaretçilerimiz ve katılımcılarımız
distribütörlük fırsatlarını bu
platformda buluyor!

Online + Fuarı Alanı

3 - 5 HAZİRAN 2021

expomed
eurasia
HYBRID+

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
İstanbul

Aradığınız ürün ve hizmetleri fuar alanında
yakından inceleyip yüz yüze iletişim kurarak
iş bağlantılarınızı **3 - 5 Haziran 2021** tarihlerinde
Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde
gerçekleştirin!

Innovation Talks panelleri ile sektördeki
yenilikleri fuar zamanı takip edin.

9 HAZİRAN - 9 EYLÜL 2021 ONLINE İŞ BAĞLANTILARI

BUSINESS CONNECT
PROGRAM



Business Connect Programı ile
alıcılar ve tedarikçiler fuar sonrası
iletişimini sürdürecektir!

Online

**Expomed Eurasia Hybrid+ ile
sürdürülebilir iş bağlantıları**

Ziyaretçilerimiz ve katılımcılarımız
iletişimini
Business Connect Programı
üzerinden **9 Haziran - 9 Eylül 2021**
tarihleri arasında 3 ay boyunca devam
ettiriyor!



Expomed Eurasia Fuarı'nın %30'luk ziyaretçi dilimini kamu, özel ve üniversite hastanelerinden gelen üst düzey yetkililer oluşturuyor. Bu ziyaretçilerimiz ile 26 - 27 Mayıs 2021 tarihlerinde Business Connect Programı üzerinden online görüşmelerinizi başlatabilir, fuardan maksimum verimi alarak yeni iş birlikleri başlatabilirsiniz.

**Türkiye'den ve dünya genelinden
distribütörler mi arıyorsunuz?**

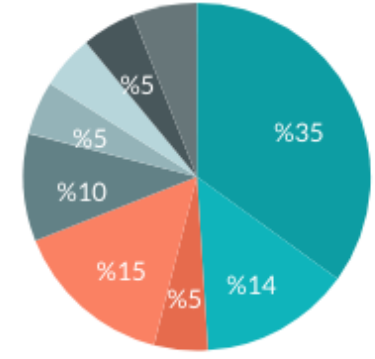
**Distribütör Günleri
3 - 5 Haziran 2021**



**BUSINESS CONNECT
PROGRAM**

İş ağınıza büyütecek yeni distribütörler arıyorsanız sizi fuar ile eşzamanlı olarak 3-5 Haziran 2021 tarihlerinde Business Connect Programı kapsamında gerçekleşen Distribütör Günleri etkinliğine davet ediyoruz.

- Fuar alanında bulunamasanız bile Türkiye ve dünya genelinden distribütör olarak kayıt yaptırmış ziyaretçilere ulaşabileceksiniz.
- Size en uygun distribütörleri bulmak için tek yapmanız gereken katılımcı portalındaki profilinizi buna göre doldurmak.
- Katılımcı hesabınızı kullanarak her nerede olursanız olun distribütörler ile görüşmelerinizi yapmaya başlayabilirsiniz.
- Distribütör olarak kayıt yaptırmış ziyaretçileri inceleyebilir ve sizin için en uygun olanlara toplantı isteği gönderebilirsiniz.
- Firmanızla ilgilenen distribütör adayları da size toplantı isteği gönderebilecek.
- Online etkinlik başlamadan önce toplantılarınızı ayarlayabileceksiniz.
- Firmanız ile ilgili tanıtıcı içerikleri sunabilecek ve potansiyel distribütör adaylarınızı bu online platform üzerinden bilgilendirebileceksiniz.



Distribütörler ve Bayiler (35%)	Üreticiler (14%)
Üniversite Hastaneleri (5%)	Özel Hastaneler (15%)
Kamu Hastaneleri (10%)	Eczaneler (5%)
Klinikler (5%)	Sağlık Bakanlığı (5%)
	Diğer (6%)

**Distribütörler ve Bayiler Expomed'in
en büyük ziyaretçi grubunu oluşturur**

**Fuadan sonra da
iş bağlantılarınızı sürdürün**

**Online İş Bağlantıları
9 Haziran - 9 Eylül 2021**



**BUSINESS CONNECT
PROGRAM**



Kuracağınız iş bağlantıları artık sadece fuar günleriyle sınır değil. Fuadan sonraki 3 ay boyunca da potansiyel müşterilerinizle ve iş ortaklarınızla iletişiminizi sürdürebilir ve bu süre zarfında yeni müşterilere de Business Connect Programı üzerinden ulaşabilirsiniz.

Proje Grubu

Gökhan Evcil

Proje Grup Başkanı
gokhanevcil@reedtuyap.com.tr
0555 979 07 23

Nükhet Ulusu

Proje Müdürü
nukhetulusu@reedtuyap.com.tr
0530 641 35 27

Ömer Tatlıgöl

Proje Müdürü
omertatligul@reedtuyap.com.tr
0530 641 35 82

Ezgi Eronat

Proje Müdürü
ezgieronat@tuyap.com.tr
0555 979 07 42

Nejat Fırat Karataş

Proje Satış Yöneticisi
nejatfiratkaratas@tuyap.com.tr
0530 415 45 31

Burak Deyimli

Proje Satış Uzmanı
burakdeyimli@reedtuyap.com.tr
0530 641 35 15

Emre Yıldız

Proje Satış Uzmanı
emreyildiz@reedtuyap.com.tr
0530 962 23 47

Pazarlama Grubu

Arzu Teber

Proje Pazarlama Müdürü
arzutursun@reedtuyap.com.tr
0530 641 35 60

Aras Şam

Proje Pazarlama Yöneticisi
arassam@reedtuyap.com.tr
0549 798 29 90

Sekreteryası

Melike Yerlitaş

melikeyerlitas@reedtuyap.com.tr
0549 814 18 88
0212 867 11 52

Satış Sonrası Destek

Bilge Halisgül

bilgehalisgul@tuyap.com.tr
0549 807 74 12

FUAR ALANI / MERKEZ OFİS

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Cumhuriyet Mah.
Eski Hadımköy Yolu Cad. 9/4, 34500
Büyükdere - İstanbul
0212 867 11 00
www.expomedistanbul.com
expomed@reedtuyap.com.tr



Avrasya'da tek çatı altında, uluslararası standartlara sahip en büyük Fuar ve Kongre Merkezi

- 14 Sergi salonu
- 120.000 m² kapalı alan
- 25.000 m² açık alan
- 26 toplantı salonu
- 12 Kafeterya, 1 A la Carte Restaurant
- Uluslararası standartlarda dizayn edilmiş fuar alanı
- 5 Yıldızlı **Tüyap Palas** hizmetinizde

Fuar hakkında her türlü bilgi, ilave reklam ve sponsorluk çözümleri ve diğer tüm konular ile ilgili olarak ekibimizle iletişime geçebilirsiniz.



Bizi takip edin



/expomedeurasia

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.