



Avrasya'nın
Lider
Medikal
Fuarı

Fuar Sonuç Raporu 2022



**Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
İstanbul**



Expomed Eurasia
17-19 Mart 2022

**BUSINESS CONNECT
PROGRAM**



Online

Distribütör Günleri
14-18 Mart 2022

Online İş Bağlantıları
21 Mart- 4 Nisan 2022



Organizatör



Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.

Destekleri ile

30. yılında Expomed Eurasia

Her sene yüzlerce katılımcı firmaya ve on binlerce ziyaretçiye ev sahipliği yapan **Expomed Eurasia**, 29 senedir kesintisiz olarak düzenlenmektedir. Bu bakımdan sadece Türkiye'nin değil, aynı zamanda Avrasya coğrafyasının lider medikal fuarı olarak, İstanbul'u dünyanın dört bir yanından gelen sağlık profesyonellerinin iş bağlantıları kurdukları bir ticaret merkezi haline getirmeyi başarmıştır.

Hibrit fuar formatını uygulayan dünyadaki ilk fuarlardan biri olan **Expomed Eurasia**, yüz yüze iletişimin sağladığı avantajlara ek olarak en son dijital teknolojileri de fuara adapte etmiştir. Fuar, **Business Connect Programı** isimli dijital platform üzerinden katılımcı firmalarına ve ziyaretçilerine online olarak da iş yapma olanağı sunmaktadır.

2023 senesinde 30. yılını kutlayacak olan **Expomed Eurasia**, Türkiye'deki en uzun soluklu ve tek medikal fuar olarak sağlık endüstrisini geleceğe taşıma misyonuyla yoluna devam etmektedir.

Fuardaki ana ürün grupları



Elektro Medikal
& Laboratuvar
Teknolojileri



Ortopedi
Fizyoterapi
Rehabilitasyon



Sarf Malzemeler ve
Tek Kullanımlık
Ürünler



Hastane Yapı ve
Tıbbi Tesis
Yönetimi



OTC
Reçetesiz
Ürünler

Rakamlarla Expomed Eurasia 2022

Fiziki Fuar



583
Katılımcı
Firma



23.684
Toplam
Ziyaretçi

Türap Fuar ve Kongre Merkezi - İstanbul



387
Yerli
Katılımcı



18.752
Yerli
Ziyaretçi



31 Ülkeden
196 Uluslararası
Fiziki ve Online Katılımcı



119 Ülkeden
4.932 Uluslararası
Ziyaretçi

Online Etkinlikler

BUSINESS CONNECT PROGRAM

Distribütör Günleri 14-18 Mart 2022



109 Ülkeden
4.328 kayıtlı online ziyaretçi ve
495 kayıtlı katılımcı firma



5000'den fazla bağlantı



1.100'dan fazla mesajlaşma



200'den fazla video toplantı

Online İş Bağlantıları 21 Mart - 4 Nisan 2022

100 Ülkeden
2.880 kayıtlı online ziyaretçi ve
495 kayıtlı katılımcı firma

400'den fazla bağlantı

865 mesajlaşma

*Online İş Bağlantıları
sadece mesajlaşma olarak gerçekleşmiştir.

"Fuar beklentilerimizi karşıladı. Özellikle yurt dışından çok sayıda ziyaretçi geldi. Önümüzdeki sene fuara tekrar katılmayı düşünüyoruz."

BIÇAKCILAR TIBBİ CİHAZLAR
Türkiye
Katılımcı



"Türkiye pazarına ve çevre coğrafyasına girmek için Expomed oldukça iyi bir fuar. Bu fuar aracılığıyla Türkiye pazarında yeni potansiyel müşteriler bulduk ve önemli alıcılar ile tanıştık. Fuarın organizasyon ekibi çok yardımcı. Beklentilerimizin karşılanması için ellerinden gelen çabayı gösterdiler. Kendilerine teşekkür ederiz ve sene yine bu fuarda olacağız."

ICONIC MEDICARE
Malezya
Katılımcı



Katılımcı İstatistikleri

Yeniden Katılım %97

Katılımcı firmaların %97'si 2023 senesinde de fuara katılmayı planlıyor.

Genel Memnuniyet %97

Katılımcı firmaların %97'si genel anlamda fuardan memnun.

Ziyaretçi Profili Uygunluğu %96

Katılımcı firmaların %96'sı Expomed Eurasia 2022 Fuarı'ndaki ziyaretçi profilinin beklentilerini karşıladığını söylüyor.

"İlk defa fuara katılıyoruz ve buradaki deneyiminizin bizim için önemliydi. Expomed, oldukça iyi organize edilmiş bu fuardı ve bize çok şey kattı. Beklentilerimizin ötesine geçti. Fuarda nitelikli potansiyel müşteriler ile tanıştık. Standımıza gelen ziyaretçiler firmamız ve ürünlerimiz hakkında bilgi aldılar. Organizasyon ekibi tüm fuar süreci boyunca çok yardımcı oldu ve şimdiden bir sonraki fuara katılmak için sabırsızlanıyoruz."

RUMA FARM LLC
Kazakistan
Katılımcı



"Dünyanın pek çok yerinden müşterilerimizle buluştuk. Fuarın beklentilerimizi karşıladığını söyleyebiliriz. Bu fuarda olmak gerçekten çok güzel. Umarımız her sene giderek daha da büyür."

YUWELL
Çin
Katılımcı



"Fuar süresince her şey çok iyi geçti. Bu fuarda Türkiye'den ve Orta Doğu'dan yeni müşteriler ile tanıştık. 2023'te kesinlikle yeniden katılmak isteriz."

LINKFAR HEALTHCARE GMBH
Almanya
Katılımcı



"Beklentilerimizin çok üstünde geçti. Online görüşmelere de katıldık. Fuarın hibrit formatta olması gerçekten çok iyi oldu. Fuardan önce online görüştüğümüz tüm müşterilerimizle fuar süresince ürünlerimizi yakından da gösterebildik. Bu fuara daha uzun yıllar katılmayı düşünüyoruz."

ÜZÜMCÜ HASTANE EKİPMANLARI
Türkiye
Katılımcı



"Fuardan çok memnunuz. Fuara yurt dışından da çok sayıda ziyaretçinin gelmiş olması çok önemliydi. Online görüşmeler artık hayatımızın bir parçası oldu. Fuardaki online görüşmelere de katıldık. Gerçekten çok iyi organize edilmiş."

ELEKTRO-MAG
Türkiye
Katılımcı



Neden Katıldılar?



Uluslararası pazardan yeni potansiyel müşteriler kazanmak %84

Mevcut iş bağlantılarını arttırmak ve güçlendirmek %79

Yeni ürünleri ve hizmetleri tanıtmak %67

Türkiye'den yeni potansiyel müşteriler kazanmak %66

Şirketin imajını güçlendirmek %64

Rekabetten geri kalmamak ve trendleri takip etmek %51

Acente, distribütör ve bayi bulmak %45

"Uzun zamandır Expomed'e katılıyoruz ama özellikle bu seneki fuardan çok memnun kaldık. Bizim fuara katılmamızdaki amaç; yurt dışından müşteriler ile görüşmek ve bu fuarda yurt dışından çok sayıda ziyaretçi ağırladık. Son 10 yılda geçirdiğimiz en iyi fuardı."

"Beklentilerimizin çok üstünde bir fuar geçti. Ziyaretçi sayısında inanılmaz bir artış oldu. Online görüşmelerimiz de gayet başarılıydı. Her yıl olduğu gibi seneye de katılacağız."

MEDOKSA
Türkiye
Katılımcı



VARIMED
Türkiye
Katılımcı



"Bu fuarda katılımcı olmaktan oldukça memnunuz. Polonya İşletme Geliştirme Ajansı olarak bu fuara ilk defa katıldık. Katılmamızdaki amaç; Polonya'nın medikal ekipman endüstrisini tanıtmaktır. Polonya pavilyonunda katılımcı olan firmalarımızın tamamı hem ürünlerini tanıttı, hem iş görüşmeleri gerçekleştirdi, hem de fuardaki diğer katılımcılar ile görüşmeler sağladı. Ziyaretçi sayısı ve ziyaretçilerin niteliği ise tatmin edici seviyededeydi. Polonyalı firmalarımız yabancı meslektaşları ile yeni ticari bağlantılar kurma şansını yakaladı ve ümit ediyoruz ki bunlar ileride somut iş birliklerine dönüşecek."

POLONYA İŞLETME GELİŞTİRME AJANSI

Polonya
Katılımcı

"Expomed Fuarı'na ilk defa katılıyoruz. Önümüzdeki sene de katılacağımızı söyleyebilirim. Firmamız görüntüleme cihazları üzerine ve bu fuarda çok sayıda rakibimizin olduğunu gördük. Bu fuar, Türkiye pazarında, Orta Doğu'da ve bölge coğrafyasında büyümek isteyenler için en doğru adres."

"Önceki senelere göre çok daha iyi bir fuar geçirdik. İhracat ekiplerimiz ve yurt içi ekiplerimiz fuardaki online görüşmelere de katıldı. Yoğun ve kalabalık bir fuar oldu. 2023'te de bu fuarda olacağız."

MEDISONO LLC
ABD
Katılımcı



KAF GRUP
Türkiye
Katılımcı



"COVID pandemisi sonrasında katıldığımız ilk fuardı. Bu sebeple de çekincelerimiz vardı. Ancak, Expomed bizim için muhteşem bir deneyim oldu. Kaliteli ziyaretçi, görüşmelerin olumlu sonuçlanması ve ürün ve markamızı tanıtmak bakımından üç temel beklentimizin tamamının fazlasıyla karşıladığını söyleyebiliriz. Türkiye pazarında iyi bir yer edinmeyi umuyoruz. Fuara bölge coğrafyalardan ziyaretçiler geliyor. Türkiye'ye komşu pek çok ülkeden gelen müşteriler ile de tanıştık. 2023'teki fuara kesinlikle tekrar daha büyük bir şekilde katılacağız. Olağanüstü yardımlarından dolayı organizasyon ekibine de teşekkür ederiz"

"Diğer uluslararası fuarlara da katılıyoruz ancak Expomed bizim mutlaka katıldığımız bir fuar. Bu fuarda mevcut ve yeni müşteriler ile buluşma imkânımız oluyor. Pandemiden sonraki bu yoğun ilgi bizi son derece memnun etti."

MY MEDİKAL
Türkiye
Katılımcı



"4 yıldır bu fuara katılıyoruz. Alanındaki en önemli organizasyon olduğunu düşünüyoruz. Bu fuarda tanıştığımız kontaklarımız ile ticaret ilişkilerimiz halen devam ediyor."

GERATI HEALTHCARE
Pakistan
Katılımcı



ORZAKS İLAÇ
Türkiye
Katılımcı



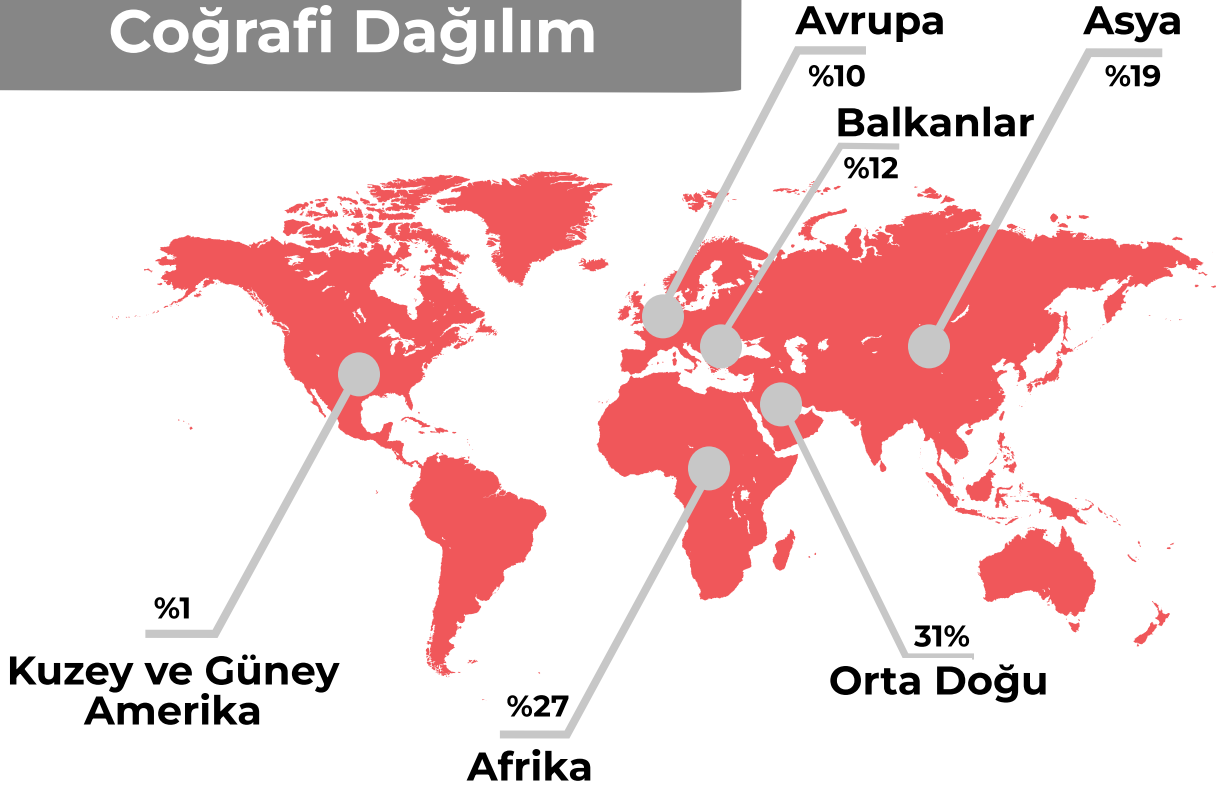
“Özel bir hastane zincirinin satın alma müdürüyüm. Her yıl düzenli olarak bu fuarı ziyaret ediyorum. Çok sayıda katılımcı firmanın bir arada olması bizim açımızdan çok iyi. Ürünleri yerinde görüp değerlendirmek ve karşılaştırmak bakımından bu fuarın sağlık endüstrisi için çok önemli olduğunu düşünüyorum.”

Türkiye
Ziyaretçi



Ziyaretçi İstatistikleri

Coğrafi Dağılım



2022'deki İlk 25 Ziyaretçi Ülke (Türkiye hariç)



Libya



Irak



İran



Lübnan



Fas



Gürcistan



Ürdün



Mısır



Pakistan



Bulgaristan



Özbekistan



Sudan



Cezayir



Azerbaycan



Tunus



Filistin



Almanya



Polonya



Romanya



Sırbistan



Kazakistan



Makedonya



Kosova



Arnavutluk



İsrail

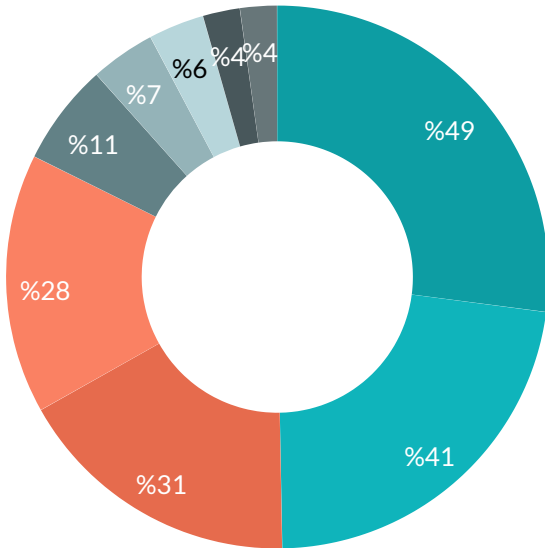
Yeniden Ziyaret %95

Ziyaretçilerin **%95'i** fuarı 2023'de yeniden ziyaret edeceğini söylüyor.

Genel Memnuniyet %90

Ziyaretçilerin **%90'ı** genel anlamda fuardan memnun.

2022'deki ziyaretçilerimizin faaliyet alanları nelerdi?



***Tıbbi Tesisler**

Muayenehaneler, Poliklinikler, Tıbbi Görüntüleme Merkezleri, Fizik Tedavi Merkezleri, Yaşlı Bakım Merkezleri, Sağlık Ocakları, Diş Tedavi Merkezleri, Estetik ve Saç Ekim Merkezleri

Pasta grafikte birden fazla ürün grubunu seçen ziyaretçi oranı gösterilmektedir.

“Medikal ekipman ithalatı ve ihracatı yapan bir firmayız. Bu fuarda üreticiler ile doğrudan görüşme ve diğer her türlü detayı konuşma imkanınız oluyor.”

İran
Ziyaretçi



“Türkiye’deki tedarikçilerimiz vasıtasıyla bu fuardan haberdar olduk. Bu fuarda ülkemizde bulamadığımız pek çok medikal ürünü bulduk. Bu bakımdan biz iş insanları için bu fuar son derece önemli. Bu fuarı üreticilerin, distribütörlerin ve son kullanıcıların bir araya geldiği muhteşem bir iş platformu olarak görüyorum.”

Tanzanya
Ziyaretçi



Neden Ziyaret ettiler?

- Olabildiğince çok ve farklı firma ile görüşmek **%87**
- Sektördeki yenilik ve gelişmeleri takip etmek **%85**
- İş çevresiyle sosyalleşmek **%85**
- Önceden belirlenen birkaç kişi/firma ile görüşmek **%81**
- İş ağını genişletmek **%80**

“Çok ilgi çekici bir fuar olduğunu düşünüyorum. Ürün çeşitliliği de oldukça geniş. Bu da bir ziyaretçi olarak benim açımdan çok faydalı.”

Fas
Ziyaretçi



“Özbekistan’dan bir sağlık merkezini temsilen fuarı ziyaret ettim. Tesisimizin ekipman tedariki yapabileceği çok sayıda yeni firma ile bu fuarda taşıma fırsatı buldum.”

Özbekistan
Ziyaretçi



“Biz Pakistanlı bir distribütör firmayız. Bu fuara firmamızın marka portföyünü genişletmek için geldim. Bu fuardaki iş fırsatları sonsuz, çünkü burada doğrudan yerel ve uluslararası üreticiler ile irtibat kurabiliyorsunuz.”

Pakistan
Ziyaretçi



Teşekkürler



T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI T.C. TİCARET BAKANLIĞI

29. Uluslararası İstanbul Tıbbi Analiz, Teşhis, Tedavi, Koruma, Rehabilitasyon, Laboratuvar Ürün, Cihaz, Sistem, Teknoloji, Donanım ve Hastaneler Fuarı **Expomed Eurasia**'nın gerçekleşmesinde ve fuarımızın her sene büyüyen bugünlere gelmesinde büyük emeği ve katkısı olan **T.C. Sağlık Bakanlığı** ve **T.C. Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu** başta olmak üzere yerli üretimi destekleyen ve ihracatı geliştirmeye yönelik teşvikleri ile fuarımıza katkı sağlayan **T.C. Ticaret Bakanlığı**'na ve tüm federasyon, dernek, kurum ve kuruluşlara ve ayrıca tüm katılımcı firmalarımıza ve ziyaretçilerimize teşekkürlerimizi sunarız.

Her sene Türkiye'den ve dünyadan yüzlerce medikal firmanın katıldığı ve ürün ve hizmetlerini dünyaya tanıttığı bir iş platformu olan fuarımız, dijital dünyanın sağladığı olanaklarla daha da büyüyen federasyon ve derneklerimizin değerli destekleri ile Türkiye medikal endüstrisine katkı sağlamaya daha uzun yıllar devam edecektir.



Destekleri ile

**Gelecek
Buluşmamız**



16-18 Mart 2023

Distribütör Günleri **13-17 Mart 2023 (Online)**

Online İş Bağlantıları **20 Mart - 3 Nisan 2023 (Online)**

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/1,
34500 Büyükçekmece, İSTANBUL

+90 212 867 11 00

expomed@reedtuyap.com.tr

www.expomedistanbul.com



/expomedeurasia



/expomed-eurasia



/expomedeurasia



/expomedeurasia



/expomed-istanbul

