

Medikal endüstrisinin heyecanla beklenen fuarı Expomed Eurasia, kapılarını ziyaretçilerine açtı

30. kez düzenlenen Expomed Eurasia, Türkiye'deki en uzun soluklu ve tek medikal fuar olarak sağlık endüstrisini geleceğe taşıma misyonuyla yoluna devam ediyor. Elektro medikal ekipmanlar, laboratuvar teknolojileri, ortopedi – fizik tedavi – rehabilitasyon ürünleri, hastane yapı ve medikal sarf malzemeleri ile reçetesiz satılan vitamin ve gıda takviyeleri alanlarında yerli ve yabancı katılımcı firmaları bir araya getiren Expomed Eurasia, 16 Mart Perşembe günü kapılarını ziyaretçilerine açtı. İstanbul, Büyükçekmece'deki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen fuar 3 gün boyunca ziyaret edilebilecek. Fuarda yer alan İnovasyon Alanı'nda ziyaretçiler, medikal alandaki en yenilikçi ürün ve hizmetleri yakından inceleme fırsatı yakalıyor.

Reed Tüyap Fuarcılık tarafından düzenlenen 30. Expomed Eurasia Fuarı, 700'ün üzerinde yerli ve yabancı medikal firmanın katılımı ile 16 Mart'ta İstanbul, Büyükçekmece'deki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını açtı. İlk günden büyük ilgi gören fuarın yurt içinden ve dışından 30 bine yakın sektör profesyoneli tarafından ziyaret edilmesi bekleniyor. Fuar, 18 Mart saat 17:00'a kadar ziyarete açık olacak.

Tıbbi cihaz, medikal malzeme ve sağlık alanında Avrasya bölgesinin en önemli ihtisas fuarı olan Expomed Eurasia'da; elektro medikal ekipman ve teknolojileri, ortopedi - fizik tedavi - rehabilitasyon, sarf malzemeleri ve tek kullanımlık ürünler, hastane ve tıbbi tesis yönetimi ile reçetesiz ürünler (Over-The-Counter) kategorilerindeki ürün ve hizmetler ziyaretçilerle buluşuyor. Fuar süresince Türkiye içinden ve dışından hastaneler, klinikler ve tıp merkezleri yeni tedarikçilerini bu fuarda buluyor. Ayrıca, medikal ekipman ticareti yapan aracı kurumlar da firma temsilcilikleri ve distribütörlük olanakları için katılımcı firmalarla görüşmelerini bu fuarda gerçekleştiriyor.

2020 yılından beri hibrit formatta düzenlenen Expomed Eurasia, 2023 yılında da hem online hem de fiziki olarak organize ediliyor. Bu sayede katılımcı firmalar, potansiyel müşterileri ile 16-18 Mart tarihlerindeki fiziki fuarın yanı sıra online iş ağı platformu "Business Connect Programı" üzerinden 13-17 Mart 2023 tarihlerinde "Distribütör Günleri" kapsamında dijital olarak bir araya gelebiliyor. Fuar sonrası dönemde ise "Online İş Bağlantıları" kapsamında 20 Mart - 3 Nisan 2023 tarihleri arasında da bağlantıda kalabilecekler.



Sektöre yön verecek girişimciler ve ufuk açan konuşmacılar İnovasyon Alanı'nda

Fuar kapsamında, İstanbul Sağlık Endüstrisi Kümelenmesi (İSEK) iş birliği ile 6. Salonda özel bir İnovasyon Alanı oluşturuldu. Sağlık alanındaki yenilikçi ve yaratıcı projeleri olan, ürünlerini uluslararası pazarlara taşımayı hedefleyen, yerli ürünlerini dinamik bir ortamda tanıtmak isteyen girişimcilerin ve start-up firmaların bulunduğu bu alanda alanında uzman konuşmacılar tarafından çok özel sunum ve paneller de gerçekleşiyor.

Açılış gününden itibaren fuara yoğun bir ilgi olduğunu belirten **Reed Tüyp Genel Müdürü Berkan Öner** Expomed Eurasia Fuarı hakkında şunları söyledi: *“30.sunu düzenlemenin gururunu yaşadığımız Expomed Eurasia Fuarı, medikal alanında Türkiye’de kesintisiz olarak düzenlenen tek ihtisas fuarıdır. Türkiye’deki medikal endüstrisini uluslararası bir pazarda geniş bir coğrafyaya bu fuar vesilesiyle tanıtmış oluyoruz. Zira Türkiye, Avrasya coğrafyasındaki ülkeler için önemli bir ürün ve hizmet sağlayıcı konumunda ve bu sebeple, bu yıl da daha önceki senelerde olduğu gibi Balkan ülkeleri, Rusya, Türk Cumhuriyetleri, Batı ve Orta Asya ülkeleri, Kafkas ülkeleri, Orta Doğu ülkeleri ve Kuzey Afrika ülkeleri başta olmak üzere uluslararası ziyaretçilerin de yoğun ilgisi olduğunu görüyoruz. Expomed, yeni iş ilişkileri ve fırsatları oluşturmak bakımından önemli bir uluslararası iş platformu olmasının yanında fuar süresince düzenlenen bilimsel panel ve sunumlarıyla da fuar ziyaretçilerini medikal alandaki son gelişmeler hakkında bilgilendirmiş oluyoruz. 4. defa hibrit formatta düzenlediğimiz Expomed Eurasia süresince katılımcı firmalar ve fuar ziyaretçileri hem fuar alanında hem de online iş ağı platformu Business Connect Programı üzerinden bir araya geliyor. Tüm bu çabalarımız neticesinde Türkiye medikal endüstrisinin global boyutta tanınırlığının artmasına aracılık etmenin mutluluğunu yaşıyoruz.”*

Expomed sektörel katkılarının yanında sosyal bir amaca da hizmet ediyor. Deprem sonrasında düzenlenen bütün Tüyp fuarlarında olduğu gibi Expomed Eurasia süresince fuar giriş biletlelerinden ve otoparklardan elde edilecek gelir, deprem bölgesindeki vatandaşlarımıza aktarılacak.